

(จากมติ ครม.วันที่ 17 ตุลาคม 2560)

11.เรื่อง ขอความเห็นชอบโครงการตลาดประชารัฐ

คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบโครงการตลาดประชารัฐตามที่กระทรวงมหาดไทย (มท.) เสนอ ดังนี้

ให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐภายใต้ความร่วมมือระหว่าง มท. กระทรวงพาณิชย์ (พณ.)

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จำกัด โดยบูรณาการตลาดประชารัฐทั้ง 8 ประเภท ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ และให้ดำเนินการพร้อมกันตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2560 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 พัฒนาพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่การตลาดเดิม และ/หรือ เพิ่มวันทำการเพื่อให้

ผู้ประกอบการรายใหม่ได้มีโอกาสค้าขายต่อไป

1.2 ส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขายให้มีพื้นที่การค้าขาย โดยให้ส่วนราชการที่ดูแลตลาดแต่ละประเภทรับลงทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560

1.3 ดำเนินงานโครงการฯ โดยใช้งบประมาณของแต่ละหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรตาม งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ทั้งนี้ ส่วนราชการสามารถขอรับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมเพื่อดำเนินโครงการฯ ตามกรอบและแนวทางที่สำนักงบประมาณกำหนดไว้

1.4 รายงานผลการดำเนินงานให้ มท. เพื่อประเมินโครงการฯ ต่อไป

2.ให้ พณ. และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จำกัด มีหน้าที่ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ การค้าขาย การท่องเที่ยว รวมทั้งการสร้างแรงกระตุ้นการขายภายใต้การส่งเสริมตลาดประชารัฐต้องเข้มเพิ่มขึ้นให้ครอบคลุมตลาดประชารัฐทุกประเภทที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ

สาระสำคัญของเรื่อง

มท. รายงานว่า

1. มท.ได้ประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พณ. ธ.ก.ส. กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น กรมการพัฒนาชุมชน กรมการปกครอง องค์การตลาด มท. กรุงเทพมหานคร (กทม.) และภาคเอกชนที่เป็นคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2560 เพื่อบูรณาการโครงการที่ดำเนินการเกี่ยวกับตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบ โดยเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการด้วยวิธีการขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิมและตลาดที่มี

การสร้างขึ้นใหม่ให้แก่เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการ ที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่
ค้าขาย และผู้ประกอบการรายใหม่ ภายใต้ชื่อโครงการ “ตลาดประชารัฐ”

2.โครงการฯ มีรายละเอียดโดยสรุป ดังนี้

หัวข้อ	รายละเอียด
แนวคิดของโครงการฯ	<ol style="list-style-type: none"> 1.ส่งเสริมให้มีพื้นที่การตลาดใหม่ 2.ส่งเสริมให้ประชาชนมีพื้นที่ค้าขายเพิ่มมากขึ้นโดยขยายผลพื้นที่เดิม 3.ส่งเสริมผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้า (สินค้าเกษตร สินค้า OTOP SMEs วิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่ แผงลอย) 4.ส่งเสริมผู้ประกอบการแต่ละระดับ 5.ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย 6.ดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภูมิภาค 7.เปิดโอกาสผู้ประกอบการในการพัฒนาและแข่งขัน
หลักการของโครงการฯ	<ol style="list-style-type: none"> 1.ร่วมบูรณาการทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในรูปแบบตลาดประชารัฐ 2.สร้างพื้นที่ให้ผู้ซื้อและผู้ขายมาพบกันอย่างเป็นธรรมชาติโดยรุกเข้าไปหาผู้ซื้อ 3.ช่วยให้มีการลดต้นทุนทางการตลาดอย่างเหมาะสม 4.ภาคเอกชนมีส่วนร่วมเปิดตลาดประชารัฐ โดยเฉพาะผู้ค้า Modern Trade 5.ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ ให้แยกจากผู้ประกอบการเดิมอย่างชัดเจน 6.ยกระดับสินค้าทุกประเภทให้มีคุณภาพมาตรฐานที่ปลอดภัย
ประเภทตลาดประชารัฐภายใต้โครงการฯ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตลาดประชารัฐ Green Market ดำเนินการโดย องค์การตลาด <p>แนวคิด : เปิดพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม กระจายอยู่ใน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ภูมิภาคยกระดับมาตรฐานสินค้าทางการเกษตรและอาหารปลอดภัย</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดขององค์การตลาด มท. จำนวน 3 แห่ง ซึ่งมีงบประมาณดำเนินการแล้ว และจะดำเนินการในปีงบประมาณ 2561 ได้แก่</p> <p>(1) ตลาดตลิ่งชัน กทม. ผู้เช่าเดิม 163 แผง พื้นที่เช่าใหม่ 126 แผง และพื้นที่ว่างหมุนเวียน 111 แผง</p> <p>(2) ตลาดบางค้อ จังหวัดฉะเชิงเทรา ผู้เช่าเดิม 16 แผง พื้นที่เช่าใหม่ 154 แผง และพื้นที่ว่างหมุนเวียน 150 แผง</p> <p>(3) ตลาดลำพูน จังหวัดลำพูน เช่าเดิม 10 แผง พื้นที่เช่าใหม่ 244 แผง และพื้นที่ว่างหมุนเวียน 586 แผง</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการรายใหม่ ซึ่งแยกเป็น 3 ตลาด โดยเมื่อรวมตลาด 3 แห่ง มีจำนวนกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ 847 ราย</p>
	<p>2. ตลาดประชารัฐไทยช่วยไทยคนไทยยิ้มกัน ดำเนินการโดย กรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>แนวคิด : บริหารจัดการพื้นที่เดิม เพิ่มผู้ประกอบการ โดยขยายพื้นที่และวันดำเนินการ โดยเพิ่มจากทุกวันจันทร์ พุธ และ ศุกร์ เป็นอีกอย่างน้อย 1 วัน (วันอังคาร และ/หรือ พฤหัสบดี) เพื่อให้เกษตรกรนำผลผลิตมาขายร่วมกับ พณ.</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ : ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดและอำเภอ จำนวน 2,155 แห่ง</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรนำผลผลิตมาขายเอง กลุ่มเครือข่าย OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่แผงลอย เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ 10 - 20 รายต่อแห่ง รวมตลาด 2,155 แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ 21,550 ราย</p>
	<p>3. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ดำเนินการโดย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น</p> <p>แนวคิด : (1) บริหารจัดการเพิ่มพื้นที่การขายในตลาดเดิม ปรับเปลี่ยน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>โครงสร้างการบริหารตลาด ลดค่าธรรมเนียมการเช่า เปิดโอกาสให้เกษตรกรนำผลิตผลมาขายเอง (2) เพิ่มวันทำการ โดยเฉพาะตลาดถนนคนเดินเดิม และ (3) ยกเว้นค่าธรรมเนียมให้ผู้ค้ารายใหม่ โดยเฉพาะเกษตรกรที่นำผลผลิตมาค้าขายเอง</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ทั่วประเทศ จำนวน 3,822 แห่ง</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ อปท. และกลุ่มประมงพื้นบ้านเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ 10 – 20 รายต่อแห่ง รวมตลาด 3,822 แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ ประมาณ 45,864 ราย</p>
	<p>4. ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข ดำเนินการโดย กทม.</p> <p>แนวคิด : จัดที่ทำการค้าเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย จำนวน 11,033 ราย รวมทั้งจัดจำหน่ายสินค้า OTOP ของทั้ง 50 เขต ใน กทม.</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ : มีทั้งหมด 14 แห่ง เปิดดำเนินการแล้ว 5 แห่ง คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ใต้ทางด่วนพงษ์พระราม จำนวน 340 ราย (2) หน้าภัตตาคารกุ้งหลวง จำนวน 30 ราย (3) บริเวณใกล้สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน จำนวน 146 ราย (4) ลานจอดรถข้างสวนลุมพินี จำนวน 137 ราย (5) พื้นที่ตรงข้ามวัดสุทธิวราราม (ซอยเจริญกรุง 60) จำนวน 44 ราย <p>กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีที่สถานที่ค้าขาย รวมตลาด 14 แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ 11,033 ราย</p>
	<p>5. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ดำเนินการโดย จังหวัด และบริษัทประชารัฐรักสามัคคี จำกัด</p> <p>แนวคิด : (1) การจำหน่ายสินค้าที่มีความโดดเด่นในพื้นที่ สินค้าตามฤดูกาล สินค้าล้นตลาด เช่น ตลาดปลา ผลไม้ ข้าวสาร (2) การส่งเสริมการ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ท่องเที่ยวของจังหวัด และ (3) การแลกเปลี่ยนการขายสินค้าระหว่างจังหวัด</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ : บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัด หน้าว่าการอำเภอ และสถานที่ราชการที่มีศักยภาพ และสถานที่ท่องเที่ยว อย่างน้อยจังหวัดละ 1 ครั้ง</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร/SMEs ผู้มีรายได้น้อย เพิ่มขึ้นจากเดิม ประมาณ 100 - 200 รายต่อแห่ง รวมตลาด 76 แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ 15,200 ราย</p>
	<p>6. ตลาดประชารัฐ Modern Trade ดำเนินการโดย พณ. จังหวัดและบริษัท ประชากรัฐรักสามัคคี จำกัด</p> <p>แนวคิด : พณ. จังหวัด และบริษัท ประชากรัฐรักสามัคคี จำกัด ขอความร่วมมือเอกชนและห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ที่ร่วมโครงการฯ ดำเนินการในลักษณะสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม (Creating Shared Value - CSV) เพื่อให้ผู้ประกอบการระดับชุมชน เกษตรกร ได้มีโอกาสค้าขายในห้างสรรพสินค้า โดยขอยกเว้นค่าสถานที่ และเป็นโอกาสเชิงรุกหาลูกค้า</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ : พื้นที่เอกชนและห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ร่วมโครงการฯ อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แห่ง</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการทุกประเภทที่ผ่านการคัดเลือก เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ 50 – 100 รายต่อแห่ง (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพื้นที่ห้างสรรพสินค้า) รวมตลาด 76 แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ 3,800 ราย</p>
	<p>7. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ดำเนินการโดย ธ.ก.ส.</p> <p>แนวคิด : เพิ่มพื้นที่ทางการตลาดบริเวณหน้าอาคาร สร้างมาตรฐานสินค้า เปิดพื้นที่ค้าขายสินค้า บริเวณสถานีน้ำมัน ปตท. และบางจาก การทำ Matching product กับ ธ.ก.ส. สาขาอื่น</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ : ดำเนินการบริเวณหน้า ธ.ก.ส. จำนวน 146 แห่ง</p> <p>และบริเวณหน้าอาคาร ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่ 1 แห่ง รวมผู้ประกอบการ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ทั้งหมด 1,128 ราย</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้มีรายได้น้อย และลูกค้า ของ</p> <p>ธ.ก.ส. เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ 10-20 รายต่อแห่ง รวมตลาด 147 แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ 1,470 ราย</p>
	<p>8. ตลาดประชารัฐต้องชม ดำเนินการโดย พณ.</p> <p>แนวคิด : ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ในตลาดชุมชนที่มี ความพร้อมมีอัตลักษณ์ของท้องถิ่น การท่องเที่ยวชุมชน กระตุ้นการ ค้าขาย ดำเนินการในปี 2559-2560 จำนวน 154 แห่ง และในปี 2561 คาดว่า จะเพิ่มเติม 77 แห่ง (77 จังหวัด)</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดน้ำ / ตลาดในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดละ 1 แห่ง (77 แห่ง)</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ค้ากับนักท่องเที่ยว กลุ่ม</p> <p>ร้านอาหาร กลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ 10-20 รายต่อแห่ง รวมตลาด 154 แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ 3,080 ราย</p>
<p>การดำเนินงานเพื่อ ขับเคลื่อนโครงการฯ</p>	<p>1. รัฐบาลดำเนินการเพิ่มภาพลักษณ์ใหม่ให้กับตลาดที่มีอยู่ใน ความดูแลของส่วนราชการต่างๆ (Rebranding) รวมทั้งจัดทำตรา สัญลักษณ์โครงการและจัดทำความร่วมมือ (MOU) ระหว่างส่วนราชการที่ เกี่ยวข้อง</p> <p>2. หน่วยงานราชการส่วนกลางที่เกี่ยวข้องดำเนินการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์ วิทยุและสื่อต่างๆ เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ ให้กับผู้ขายและผู้ซื้อ รวมทั้งจัดทำ Website/Application ข้อมูลตลาดทั่ว ประเทศ</p> <p>3. จังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการติดประกาศให้กับ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	เกษตรกรและผู้ประกอบการมาลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ ประชาสัมพันธ์ตลาดในพื้นที่ให้ประชาชนทราบ รวมถึงประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการตลาดที่มีความโดดเด่น น่าสนใจ
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	<p>1. ผู้ที่ลงทะเบียนทุกกลุ่มที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ มีพื้นที่ทำการค้าขายเพิ่มขึ้น จำนวน 102,844 ราย</p> <p>2. มีการสร้างภาพลักษณ์ทางการตลาดใหม่และตลาดมีการขยายพื้นที่ค้าขายและวันทำการ โดยเพิ่มสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 6,447 แห่ง</p>

ที่มา www.thaigov.go.th

เผยแพร่โดย กลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา