



การประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรม
ครั้งที่ ๑ / ๒๕๖๕
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

วันอังคารที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๓๐ น.
ณ ห้องประชุมมหาธาตุ ชั้น ๔ อาคาร ๔ ชั้น
ศาลากลางจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ระเบียบวาระที่ ๑

เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒

เรื่องรับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม

รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๔ (เอกสารแนบ ๑)

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในฐานะฝ่ายเลขานุการ
คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้จัดทำรายงานการ
ประชุมและแจ้งเวียนให้คณะกรรมการฯ ตรวจสอบและรับรองเรียบร้อยแล้ว
ตามหนังสือจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่ อย ๐๐๓๑/ว ๕๘๔ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน
๒๕๖๓ ทั้งนี้ ไม่มีผู้ใดขอแก้ไขแต่อย่างใด

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องเสนอเพื่อทราบ

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเสนอเพื่อทราบ

๓.๑ การแก้ไขรายชื่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัด

พระนครศรีอยุธยา (เอกสารแนบ ๒)

ตามที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้มีคำสั่ง ที่ ๗๐๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และคำสั่งที่ ๒๕๗๓/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๓ ได้แก้ไขคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา นั้น

เนื่องจากที่ปรึกษาและอนุกรรมการตามคำสั่งดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงบุคคลหรือเปลี่ยนแปลงตำแหน่ง ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงยกเลิกข้อความตามคำสั่งจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่ ๗๐๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ในลำดับที่ ๑.๔ ลำดับที่ ๒.๓๐ และลำดับที่ ๒.๓๑ และให้ใช้คำสั่งที่ ๓๑๔/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่อง แก้ไขคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยเปลี่ยนจากชื่อบุคคลเป็นตำแหน่ง แทน

๓.๒ ผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ในรอบ ๖ เดือน (ต.ค.๒๕๖๔-มี.ค. ๒๕๖๕) (เอกสารแนบ ๓)

๓.๒.๑ การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑) การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๒) การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑) การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีจำนวน ๔๐๗ โครงการ/กิจกรรม จำนวนเงินงบประมาณ ๒๓,๒๔๗,๒๓๐ บาท จำนวน ๖๒ หน่วยงาน ซึ่งมีหน่วยงาน ได้รายงานผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๓๘ หน่วยงาน จำนวน ๘๓ โครงการ/กิจกรรม โดยมีหน่วยงานที่ไม่ได้จัดโครงการ/กิจกรรม จำนวน ๒๔ หน่วยงาน งบประมาณที่ใช้ ๒,๓๑๗,๔๗๙.๕๐ บาท โดยแบ่งตามประเด็น ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑) การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย จำนวน ๔๗ โครงการ/
กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม
ให้เป็นเอกภาพ จำนวน ๒๒ โครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑๔
โครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม ในประชาคมอาเซียน
และประชาคมโลก ไม่มีโครงการ/กิจกรรม

๒) การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๓๕๕ โครงการ/กิจกรรม จำนวนเงินงบประมาณ ๑๔,๕๑๙,๔๙๕ บาท จากหน่วยงาน ๖๙ แห่ง โดยแบ่งตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย จำนวน ๒๑๗ โครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ จำนวน ๘๒ โครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๔๘ โครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก จำนวน ๘ โครงการ/กิจกรรม

๓.๒.๒ จัดกิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ร่วมกับกรมการศาสนา ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และเครือข่ายทางสังคมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดกิจกรรมเครือข่ายคุณธรรม “ปันน้ำใจ คนไทยไม่ทิ้งกัน” มอบเครื่องอุปโภคบริโภคให้ผู้ประสบอุทกภัย ดังนี้

(๑) วันจันทร์ที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ ลงพื้นที่ช่วยเหลือและให้กำลังใจ
ผู้ประสบอุทกภัยมอบเครื่องอุปโภคบริโภค ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
จำนวน ๔ แห่ง ดังนี้

๑. มอบเครื่องอุปโภคบริโภคให้ผู้ประสบอุทกภัย ณ ชุมชนคุณธรรมวัดเกาะแก้ว

๒. ถวายเครื่องสมณบริขารและเครื่องอุปโภคบริโภคช่วยเหลือพระภิกษุสามเณรประสบอุทกภัย
ณ วัดท่าก้าร้อง อำเภอพระนครศรีอยุธยา

๓. ถวายเครื่องสมณบริขารและเครื่องอุปโภคบริโภคช่วยเหลือพระภิกษุสามเณรประสบอุทกภัย
ณ วัดกลางคลองสระบัว อำเภอพระนครศรีอยุธยา

๔. มอบเครื่องอุปโภคบริโภคให้ผู้ประสบอุทกภัย ณ ชุมชนคุณธรรมวัดกลางคลองสระบัว
อำเภอพระนครศรีอยุธยา

๕. ถวายเครื่องสมณบริขารและเครื่องอุปโภคบริโภคช่วยเหลือพระภิกษุสามเณรประสบอุทกภัย
และมอบเครื่องอุปโภคบริโภคให้ผู้ประสบอุทกภัย ณ วัดกลางปากกราน อำเภอพระนครศรีอยุธยา



(๒) วันอังคารที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ ลงพื้นที่ช่วยเหลือและให้กำลังใจผู้ประสบอุทกภัย โดยมอบเครื่องอุปโภคบริโภคให้ผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๓ แห่ง ดังนี้

๑. มัสยิดนูรุลฮุดดา ตำบลบ้านพลับ อำเภอบางปะอิน



๒. คริสตจักรร่วมเกล้า ตำบลบ้านป้อม อำเภอพระนครศรีอยุธยา



๓. ชุมชนคุณธรรมวัดมารีย์สมภาพ ตำบลเสนา อำเภอเสนา



(๓) วันศุกร์ที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ลงพื้นที่มอบเครื่องอุปโภคบริโภค
ชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วย
พลังบวร ชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ณ ชุมชนบ้านไทรน้อย
อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



๓.๒.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง การรับรู้แก่ทุกภาคส่วนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ดังนี้

๑) จัดทำคลิปวีดิทัศน์การส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ร่วมกันขับเคลื่อนจังหวัดพระนครศรีอยุธยาสู่จังหวัดคุณธรรม ภายใต้แนวคิด “ชาวอยุธยามีวินัย ใส่ใจส่วนรวม” จำนวน ๑ คลิป เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ สามารถรับชมได้ที่ลิงค์ <https://youtu.be/YLuYHYkoRFo> โดยปัจจุบัน มียอดเข้าชม ณ วันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑๕๖ ครั้ง และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ การขับเคลื่อนคุณธรรมของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตามช่องทางต่างๆ ดังนี้

๑. ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ได้แก่ ไลน์กลุ่มจังหวัดคุณธรรมพระนครศรีอยุธยา ไลน์กลุ่มคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไลน์กลุ่มชุมชนคุณธรรมฯ และ เฟซบุ๊กสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เฟซบุ๊กกลุ่มตลาดนัดคุณธรรม อยุธยา
๒. ที่ประชุมคณะกรรมการจังหวัด และหัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๔
๓. ที่ประชุมผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๔ ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๔
๔. ในการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพกลไกเสริมพลังแบบบูรณาการในการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันอังคารที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

๒) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ (สแตนด์) คุณธรรมหลัก ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๕ ป้าย โดยติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ บริเวณหน้าสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ดังนี้



๓) โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนคุณธรรมของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำหรับเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ จำนวน ๕ ป้าย



๔) ป้ายรื้ออพประชาชนสัมพันธ์การขับเคลื่อนคุณธรรม จำนวน ๔ ชั้น



๕) ฝ่ายประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนคุณธรรมของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำหรับการ
จัดกิจกรรมเคลื่อนที่ จำนวน ๒ ฝ่าย



๓.๓ การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (เอกสารแนบ ๔)

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้มีหนังสือ ที่ อย ๐๐๓๑/ว ๙๔๙ ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๕ แจ้งเรื่อง การประเมินชุมชน องค์กร และอำเภอคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้หน่วยงานราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ผู้บริหารสถานศึกษา นายอำเภอ ภาคเอกชน และผู้นำชุมชนคุณธรรมได้ประเมินตนเองตามเกณฑ์การประเมิน ๙ ขั้นตอน แบ่งเป็น ๓ ระดับ คือ ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ โดยให้จัดส่งผลการประเมินตนเองพร้อมหลักฐานไปยังสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายในวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๕ เพื่อรวบรวมข้อมูลเสนอคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยาพิจารณาก่อนจัดส่งกรมการศาสนา

แบบประเมินชุมชน องค์กร และอำเภอคุณธรรม

แบบประเมินชุมชนคุณธรรม

แบบประเมินตนเองตามกระบวนการส่งเสริมและพัฒนา “ชุมชนคุณธรรม”
ระดับ.....

ชื่อชุมชน.....ที่ตั้ง.....โทรศัพท์.....

การประเมินชุมชนคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			รวมคะแนน	
	๒	๑	๐		
ประเมินระดับที่ ๑ ชุมชนส่งเสริมคุณธรรม (ข้อ ๑-๓) การประเมินกระบวนการพัฒนาชุมชน					
๑. ชุมชนมีผู้นำและคนในชุมชนเห็นพ้องร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ที่จะพัฒนาชุมชนให้เป็นชุมชนคุณธรรม	<input type="checkbox"/> จำนวนครัวเรือน ๘๐.๐๐% ขึ้นไปที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	<input type="checkbox"/> จำนวนครัวเรือน ๕๐.๐๐ - ๗๙.๙๙% ที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	<input type="checkbox"/> จำนวนครัวเรือน ที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์ น้อยกว่า ๕๐.๐๐%		
๒. ชุมชนร่วมกันกำหนดคุณธรรมเป้าหมายและกำหนดปัญหาที่อยากแก้และ“ความดีที่อยากทำ”	<input type="checkbox"/> จำนวนครัวเรือนตั้งแต่ ๘๐.๐๐% ขึ้นไปที่ร่วมกำหนดเป้าหมายอย่างน้อย ๓ เรื่อง	<input type="checkbox"/> จำนวนครัวเรือน ๕๐.๐๐- ๗๙.๙๙% ที่ร่วมกำหนดเป้าหมาย อย่างน้อย ๒ เรื่อง	<input type="checkbox"/> จำนวนครัวเรือน ที่ร่วมกำหนดเป้าหมาย น้อยกว่า ๕๐.๐๐%		
๓. ชุมชนร่วมกันจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมของชุมชนเกี่ยวกับปัญหาที่อยากแก้ และความดีที่อยากทำ ซึ่งเป็นความต้องการของคนในชุมชนเพื่อประโยชน์สุขของชุมชน (การระดมจากข้างใน)	<input type="checkbox"/> จำนวนครัวเรือน ตั้งแต่ ๘๐.๐๐% ขึ้นไป มีส่วนร่วมประชุม ประชาคมจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมของชุมชนโดยมีการมอบหมาย ผู้รับผิดชอบชัดเจน	<input type="checkbox"/> จำนวนครัวเรือน ตั้งแต่ ๕๐.๐๐ - ๗๙.๙๙% มีส่วนร่วมประชุมประชาคมจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมของชุมชนโดยมีการมอบหมาย ผู้รับผิดชอบชัดเจน	<input type="checkbox"/> จำนวนครัวเรือน ที่ร่วมประชุมประชาคมจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมของชุมชน น้อยกว่า ๕๐%		
ประเมินระดับที่ ๒ ชุมชนคุณธรรม (ข้อ ๑-๖) การประเมินกระบวนการและการดำเนินงานตามแผน					
๔. ความสำเร็จของชุมชนตามแผนส่งเสริมคุณธรรม โดยชุมชนมีการจัดกิจกรรมแก้ไขปัญหาของชุมชน และมีการส่งเสริมการทำความดี เกิดทุนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และปฏิบัติตามคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา หรืออื่นๆ ตามที่ระบุไว้ในแผนฯ จากการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและได้รับการสนับสนุนทรัพยากรและหรือเงินทุนจากหน่วยงานภาค ประชาชนในพื้นที่	<input type="checkbox"/> การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จ ตั้งแต่ ๖๐.๐๐% ขึ้นไป และเป็นไปตาม เป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้	<input type="checkbox"/> การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จ ตั้งแต่ ๔๐.๐๐ - ๕๙.๙๙% และเป็นไปตามเป้าหมาย ของกิจกรรมที่กำหนดไว้	<input type="checkbox"/> การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จ น้อยกว่า ๔๐.๐๐%		
๕. ชุมชนมีการติดตามประเมินผลสำเร็จ เพื่อทบทวนปรับปรุงแผนส่งเสริมคุณธรรมของชุมชนให้มีคุณภาพและบรรลุผล	<input type="checkbox"/> - มีการประเมินและรายงานผลสำเร็จของแผน - มีการทบทวน ปรับปรุงแผนส่งเสริมคุณธรรมของ ชุมชนที่มีคุณภาพ	<input type="checkbox"/> มีการประเมินและรายงานผลสำเร็จของแผน	<input type="checkbox"/> ไม่มีการติดตามประเมินผล		
๖. ชุมชนมีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคคลผู้ทำความดีและหรือคุณธรรม ในชุมชนและหรือบุคคลอื่น ที่ทำความดีให้กับชุมชน	<input type="checkbox"/> มีการประกาศยกย่อง เชิดชูบุคคลผู้ทำความดีและหรือบุคคลผู้มีความดีในชุมชนและหรือบุคคลอื่น ที่ทำความดีให้กับชุมชน อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี	<input type="checkbox"/> มีการประกาศยกย่อง เชิดชูบุคคลผู้ทำความดีและหรือบุคคลอื่นที่ทำความดีให้กับชุมชน อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี	<input type="checkbox"/> ไม่มีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคคลผู้ทำความดี		

- ๒ -

การประเมินชุมชนคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			รวมคะแนน	
	๒	๑	๐		
ประเมินระดับที่ ๓ ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ (ข้อ ๑-๔) การประเมินกระบวนการ การดำเนินงานตามแผนและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง					
๗. ความสำเร็จของชุมชนบรรลุตามแผน ส่งเสริมคุณธรรมโดยชุมชนมีการจัดกิจกรรม แก้ไขปัญหาของชุมชนทำให้ปัญหาของชุมชน ได้รับการแก้ไข และมีการส่งเสริมการทำความดี เกิดทุนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และปฏิบัติตามคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา หรืออื่นๆ ตามที่ระบุไว้ในแผนฯ จากการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและได้รับการสนับสนุนทรัพยากร และหรือ เงินทุนจากหน่วยงานภาคประชาชนในพื้นที่ ทำให้คนในชุมชนมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น เช่น ไม่มีการทะเลาะวิวาท ไม่ลักขโมย ไม่เล่นการพนัน ไม่ยุ่งเกี่ยวกับสิ่งเสพติด มีการเก็บออมเงิน มีรายได้เพิ่ม ฯลฯ ทำให้คนในชุมชนมีความสุข	<input type="checkbox"/> การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จตั้งแต่ ๘๐.๐๐% ขึ้นไป และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้ - มีการประเมินความพึงพอใจของคนในชุมชน และมีการประเมินความพึงพอใจของผู้นำชุมชน	<input type="checkbox"/> มีผลสำเร็จของการดำเนินงานกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ ตั้งแต่ ๗๐.๐๐ - ๗๙.๙๙% และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้	<input type="checkbox"/> การดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จ น้อยกว่า ๗๐.๐๐%		
๘. ชุมชนมีการกำหนดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม ใน ๓ มิติ คือ การนำหลักธรรม ทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงและวิถีวัฒนธรรมที่ดีงามมาแก้ปัญหาของชุมชน และบ่งเพาะคุณธรรมความดีที่อยากทำ	<input type="checkbox"/> มีการจัดกิจกรรม ครบทั้ง ๓ มิติ	<input type="checkbox"/> มีการจัดกิจกรรม จำนวน ๒ มิติ	<input type="checkbox"/> มีการจัดกิจกรรม น้อยกว่า ๒ มิติ		
๙. ชุมชนมีองค์ความรู้จากการเป็นชุมชนคุณธรรมต้นแบบ สามารถเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดให้กับชุมชนอื่นๆ เข้ามาศึกษาดูงานได้	<input type="checkbox"/> ชุมชนมีองค์ความรู้จากการเป็นชุมชนคุณธรรมต้นแบบที่สามารถให้หน่วยงาน/ชุมชนอื่นๆ เข้ามาศึกษาดูงาน หรือไปเผยแพร่ผลงานให้กับหน่วยงาน/ชุมชนอื่นๆ จำนวน ๓ ครั้ง/ปี ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี	<input type="checkbox"/> ชุมชนมีองค์ความรู้จากการเป็นชุมชนคุณธรรมต้นแบบที่สามารถให้หน่วยงาน/ชุมชนอื่นๆ เข้ามาศึกษาดูงาน หรือไปเผยแพร่ผลงานให้กับหน่วยงาน/ชุมชนอื่นๆ จำนวน ๒ ครั้ง/ปี	<input type="checkbox"/> ชุมชนไม่ได้ให้หน่วยงาน/ชุมชนอื่นๆ เข้ามาศึกษาดูงานหรือไปเผยแพร่ผลงานให้กับหน่วยงาน/ชุมชนอื่นๆ		
รวมคะแนน					
<p>คำอธิบายเพิ่มเติม</p> <p>ระดับและเกณฑ์การประเมินผลคะแนนของชุมชน ดังนี้</p> <p>ระดับที่ ๑ ชุมชนส่งเสริมคุณธรรม ดำเนินการตามข้อ ๑-๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน และอย่างน้อย ๑ ข้อ ได้ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน</p> <p>ระดับที่ ๒ ชุมชนคุณธรรม ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับที่ ๑ และดำเนินการตามข้อ ๔-๖ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน และอย่างน้อย ๑ ข้อ ได้ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน โดยมีผลรวมคะแนนข้อ ๑-๖ ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน</p> <p>ระดับที่ ๓ ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับที่ ๑ ระดับที่ ๒ และดำเนินการตามข้อ ๗-๙ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน และอย่างน้อย ๑ ข้อ ได้ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน โดยมีผลรวมคะแนน ข้อ ๑-๙ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑๒ คะแนน</p>					
ลงชื่อ ผู้นำชุมชน					

ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินชุมชนคุณธรรม

การประเมินชุมชนคุณธรรม เป็นกระบวนการสำคัญนำไปสู่การส่งเสริม พัฒนาและยกระดับชุมชนให้ดีขึ้น แบ่งเป็น ๙ ตัวชี้วัด ๓ ระดับ คือ

ระดับที่ ๑ ชุมชนส่งเสริมคุณธรรม

ดำเนินการข้อ ๑ – ๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน

ระดับที่ ๒ ชุมชนคุณธรรม

ผ่านเกณฑ์ประเมินระดับที่ ๑ และดำเนินการข้อ ๔ – ๖ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน และมีผลรวมคะแนนข้อ ๑ – ๖ ไม่น้อยกว่า ๘ คะแนน

ระดับที่ ๓ ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ

ผ่านเกณฑ์ประเมินระดับที่ ๑ ระดับที่ ๒ และดำเนินการข้อ ๗ – ๙ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน และมีผลรวมคะแนนข้อ ๑ – ๙ ไม่น้อยกว่า ๑๒ คะแนน

แบบประเมินองค์กรคุณธรรม

แบบประเมินตนเองตามกระบวนการส่งเสริมและพัฒนา "องค์กรคุณธรรม"

ระดับ.....

ชื่อองค์กร.....ที่ตั้ง.....

จำนวนสมาชิก.....คน โทรศัทพ์.....

การประเมินองค์กรคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			รวมคะแนน	
	๒	๑	๐		
ประเมินระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม (ข้อ ๑-๓) การประเมินกระบวนการพัฒนาองค์กร					
๑. องค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน ที่จะขับเคลื่อนหน่วยงาน ให้เป็นองค์กรคุณธรรม	<input type="checkbox"/> ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรตั้งแต่ ๘๐.๐๐ % ขึ้นไป ประกาศ เจตนารมณ์ร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร	<input type="checkbox"/> ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๕๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ % เป็นการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันเป็นลายลักษณ์ อักษร	<input type="checkbox"/> ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรตั้งแต่ ๒๐.๐๐ - ๔๙.๙๙ % เป็นการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันเป็นลายลักษณ์ อักษรน้อยกว่า ๕๐.๐๐%		
๒. องค์กรมีการกำหนดคุณธรรมเป้าหมายและกำหนด "ปัญหาที่อยากแก้"และ "ความดีที่อยากทำ" หรือ สอดคล้องกับ คุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	<input type="checkbox"/> ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๘๐.๐๐% ขึ้นไป ร่วมกัน กำหนด คุณธรรม เป้าหมายอย่างน้อย ๓ เรื่อง	<input type="checkbox"/> ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๕๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ % ร่วมกัน กำหนด คุณธรรม เป้าหมายอย่างน้อย ๒ เรื่อง	<input type="checkbox"/> ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรร่วมกันกำหนด คุณธรรมเป้าหมายน้อยกว่า ๕๐.๐๐%		
๓. องค์กรมีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมอย่างมีส่วนร่วมของบุคลากร ในองค์กรที่สอดคล้องกับคุณธรรม เป้าหมายที่กำหนด	<input type="checkbox"/> มีแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรแบบมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในองค์กร -มีการมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงาน	<input type="checkbox"/> มีแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรแบบมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในองค์กร -มีการมอบหมายบุคลากรรับผิดชอบการดำเนินงาน	<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร		
ประเมินระดับที่ ๒ องค์กรคุณธรรม (ข้อ ๑-๖) การประเมินกระบวนการและการทำงานตามแผน					
๔. องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้	<input type="checkbox"/> การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จ ตั้งแต่ ๖๐.๐๐% ขึ้นไปและเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้	<input type="checkbox"/> การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จตั้งแต่ ๔๐.๐๐ - ๕๙.๙๙ % และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้	<input type="checkbox"/> การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จน้อยกว่า ๔๐.๐๐%		
๕. องค์กรมีการติดตามประเมินผลสำเร็จ เพื่อทบทวน ปรับปรุงแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร ให้มีคุณภาพและบรรลุเป้าหมายที่กำหนด	<input type="checkbox"/> มีการประเมินและรายงานผลสำเร็จของแผน - มีการทบทวน ปรับปรุงแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร ที่มีคุณภาพ	<input type="checkbox"/> มีการประเมินและรายงานผลสำเร็จของแผน	<input type="checkbox"/> ไม่มีการติดตามประเมินผล		
๖. องค์กรมีกระบวนการยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และหรือหน่วยงานที่มีโครงการดีเด่นในการส่งเสริมคุณธรรม เป้าหมายตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้	<input type="checkbox"/> มีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ - มีการประกาศยกย่องเชิดชูหน่วยงานภายในหรือภายนอกที่มีการ ส่งเสริม คุณธรรม เป้าหมายจนเป็นแบบอย่าง	<input type="checkbox"/> มีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้	<input type="checkbox"/> ไม่มีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดี		

การประเมินองค์กรคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			รวมคะแนน	
	๒	๑	๐		
ประเมินระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ (ข้อ ๑-๙) การประเมินกระบวนการ การดำเนินงานตามแผนและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง					
๗. องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้เพิ่มมากขึ้น และพฤติกรรมของคนในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลง	<input type="checkbox"/> มีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ ตั้งแต่ ๘๐.๐๐% ขึ้นไป และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้ -คนในองค์กรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นตามคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนด	<input type="checkbox"/> มีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ ตั้งแต่ ๗๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ %และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้	<input type="checkbox"/> การดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จน้อยกว่า ๗๐.๐๐%		
๘. องค์กรมีการจัดกิจกรรมใน ๓ มิติ ได้แก่การยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีสัจธรรม ที่เพิ่มเติม จากแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้	<input type="checkbox"/> มีการจัดกิจกรรม ครบทั้ง ๓ มิติ	<input type="checkbox"/> มีการจัดกิจกรรม จำนวน ๒ มิติ	<input type="checkbox"/> มีการจัดกิจกรรม น้อยกว่า ๒ มิติ		
๙. องค์กรมีองค์ความรู้จากการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมที่เผยแพร่ และสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอด ขยายผลไปสู่องค์กรอื่น ๆ ได้	<input type="checkbox"/> องค์กรมีองค์ความรู้จากการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบที่สามารถให้หน่วยงานอื่น ๆ เข้ามาศึกษาดูงาน หรือไปเผยแพร่ผลงานให้หน่วยงานอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้งต่อปี	<input type="checkbox"/> องค์กรมีองค์ความรู้จากการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบที่สามารถให้หน่วยงานอื่น ๆ เข้ามาศึกษาดูงาน หรือไปเผยแพร่ผลงานให้หน่วยงานอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้งต่อปี	<input type="checkbox"/> องค์กรไม่ได้ให้หน่วยงานอื่นเข้ามาศึกษาดูงาน หรือไปเผยแพร่ผลงานให้หน่วยงานอื่น ๆ		
รวมคะแนน					
<p>คำอธิบายเพิ่มเติม ระดับและเกณฑ์การประเมินผลคะแนนขององค์กร ดังนี้ ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม ดำเนินการตามข้อ ๑-๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑ คะแนน และมีอย่างน้อย ๑ ข้อ ได้ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน กรณีองค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่าที่ใช้ผลประเมินองค์กรในสังกัดที่ไม่ต่ำกว่าสำนัก/กองหรือเทียบเท่าที่มีผู้บริหารระดับอำนาจการตัดสินใจที่ประเมินได้ ในระดับ "ส่งเสริมคุณธรรม" จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐% ระดับที่ ๒ องค์กรคุณธรรม ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับที่ ๑ และดำเนินการตามข้อ ๔-๖ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑ คะแนน และมีอย่างน้อย ๑ ข้อ ได้ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน โดยมีผลรวมคะแนนข้อ ๑-๖ ไม่น้อยกว่า ๘ คะแนน กรณีองค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่าที่ใช้ผลประเมินองค์กรในสังกัดที่ไม่ต่ำกว่าสำนัก/กองหรือเทียบเท่าที่มีผู้บริหารระดับอำนาจการตัดสินใจที่ประเมินได้ ในระดับ "ส่งเสริมคุณธรรม" จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐% ระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับที่ ๑ ระดับที่ ๒ และดำเนินการตามข้อ ๗-๙ ทุกข้อไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑ คะแนน และมีอย่างน้อย ๑ ข้อ ได้ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน โดยมีผลรวมคะแนน ข้อ ๑-๙ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๒ คะแนน กรณีองค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่าที่ใช้ผลประเมินองค์กรในสังกัดที่ไม่ต่ำกว่าสำนัก/กองหรือเทียบเท่าที่มีผู้บริหารระดับอำนาจการตัดสินใจที่ประเมินได้ ในระดับ "ส่งเสริมคุณธรรม" จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐%</p>					

ลงชื่อผู้รายงาน
(.....)

ลงชื่อผู้รับรอง
(.....)

ตำแหน่ง.....
โทรศัพท์.....

ผู้บริหารองค์กร

ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม

การประเมินองค์กรคุณธรรม เป็นกระบวนการสำคัญนำไปสู่การส่งเสริม พัฒนาและยกระดับองค์กรให้ดีขึ้น แบ่งเป็น ๙ ตัวชี้วัด ๓ ระดับ คือ

ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม

ดำเนินการข้อ ๑ – ๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน

กรณีองค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่า ให้ใช้ผลประเมินองค์กรในสังกัดที่ไม่ต่ำกว่าสำนัก/กองหรือเทียบเท่า (ที่มีผู้บริหารระดับอำนาจการตัดสินใจหรือเทียบเท่า) ที่ประเมินได้ ในระดับ “ส่งเสริมคุณธรรม” จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ %

ระดับที่ ๒ องค์กรคุณธรรม

ผ่านเกณฑ์ประเมินระดับที่ ๑ และดำเนินการข้อ ๔ – ๖ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน และมีผลรวมคะแนนข้อ ๑ – ๖ ไม่น้อยกว่า ๘ คะแนน

กรณีองค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่า ให้ใช้ผลประเมินองค์กรในสังกัดที่ไม่ต่ำกว่าสำนัก/กองหรือเทียบเท่า (ที่มีผู้บริหารระดับอำนาจการตัดสินใจหรือเทียบเท่า) ที่ประเมินได้ ในระดับ “คุณธรรม” จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ %

ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม (ต่อ)

ระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ

ผ่านเกณฑ์ประเมินระดับที่ ๑ ระดับที่ ๒ และดำเนินการข้อ ๗ – ๙ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน และมีผลรวมคะแนนข้อ ๑ – ๙ ไม่น้อยกว่า ๑๒ คะแนน

กรณีองค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่า ให้ใช้ผลประเมินองค์กรในสังกัดที่ไม่ต่ำกว่าสำนัก/กองหรือเทียบเท่า (ที่มีผู้บริหารระดับอำนาจการตัดสินใจหรือเทียบเท่า) ที่ประเมินได้ ในระดับ “คุณธรรมต้นแบบ” จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ %

แบบประเมินอำเภอคุณธรรม

แบบประเมินตนเองตามกระบวนการส่งเสริมและพัฒนา "อำเภอคุณธรรม"

ระดับ.....

ชื่ออำเภอ..... จังหวัด..... จำนวน
หน่วยงาน/ส่วนราชการระดับอำเภอ/องค์กรเครือข่ายประชารัฐในอำเภอ จำนวนทั้งหมด.....หน่วยงาน

การประเมินอำเภอคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			รวม คะแนน
	๒	๑	๐	
ประเมินระดับที่ ๑ อำเภอส่งเสริมคุณธรรม (ข้อ ๑-๓) การประเมินกระบวนการพัฒนาอำเภอ				
๑. อำเภอมีการประชุม ประสาน เจตนาและร่วมทำระหว่างนายอำเภอ กับหัวหน้าส่วนราชการผู้แทน หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน ในพื้นที่ อำเภอที่จะพัฒนาเป็นอำเภอ คุณธรรม	<input type="checkbox"/> จำนวนหน่วยงานที่ร่วม ประกาศเจตนาโดยทำเป็นลาย ลักษณ์อักษรดังนี้ - ส่วนราชการระดับอำเภอ ๘๐.๐๐ % ขึ้นไป - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๒๐.๐๐ % ขึ้นไป - ชุมชนและองค์กร ภาคเอกชน ตั้งแต่ระดับส่งเสริมคุณธรรม ตั้งแต่ ๒๐.๐๐ % ขึ้นไป	<input type="checkbox"/> จำนวนหน่วยงานที่ร่วม ประกาศเจตนาโดยทำเป็นลาย ลักษณ์อักษรดังนี้ - ส่วนราชการระดับอำเภอ ๕๐.๐๐ - ๗๐.๐๐ % - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๑๐.๐๐ - ๑๙.๙๙ % - ชุมชนและองค์กรภาคเอกชน ตั้งแต่ระดับส่งเสริมคุณธรรม ตั้งแต่ ๑๐.๐๐ - ๑๙.๙๙ %	<input type="checkbox"/> ไม่มีการประกาศ เจตนา ร่วมกัน ระหว่างนายอำเภอ กับหัวหน้าส่วนราชการ ผู้แทนหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ และเอกชน ในพื้นที่อำเภอ	
๒. อำเภอมีการกำหนดคุณธรรม เป้าหมาย และกำหนด "ปัญหาที่ยาก แก่" และ "ความดีที่ยากทำ" ร่วมกัน ในอำเภอ และมีการจัดทำ แผนส่งเสริม คุณธรรมของอำเภอที่สอดคล้องกับ นโยบายด้านคุณธรรม ของจังหวัด	<input type="checkbox"/> - จำนวนหน่วยงานที่ร่วมกัน กำหนดคุณธรรมเป้าหมาย และกำหนด "ปัญหาที่ยากแก่" และ "ความดีที่ยากทำ" และร่วม จัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรม ระดับ อำเภอ ดังนี้ - ส่วนราชการระดับอำเภอ ๘๐.๐๐ % ขึ้นไป - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๒๐.๐๐ % ขึ้นไป - ชุมชนและองค์กร ภาคเอกชน ตั้งแต่ ระดับส่งเสริมคุณธรรม ตั้งแต่ ๒๐.๐๐ % ขึ้นไป - แผนส่งเสริมคุณธรรมของอำเภอ มี ความสอดคล้องกับนโยบายด้าน คุณธรรมของจังหวัด	<input type="checkbox"/> - จำนวนหน่วยงานที่ร่วมกัน กำหนดคุณธรรมเป้าหมาย และ กำหนด "ปัญหาที่ยากแก่" และ "ความดีที่ยากทำ" และร่วมจัดทำ แผนส่งเสริมคุณธรรม ระดับอำเภอ ดังนี้ - ส่วนราชการระดับอำเภอ ๕๐.๐๐ - ๗๐.๐๐ % - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๑๐.๐๐ - ๑๙.๙๙ % - ชุมชนและองค์กรภาคเอกชน ตั้งแต่ระดับส่งเสริมคุณธรรม ตั้งแต่ ๑๐.๐๐ - ๑๙.๙๙ %	<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำแผน ส่งเสริมคุณธรรมของ อำเภอ	
๓. อำเภอมีการจัดตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานในการดำเนินงาน ส่งเสริมคุณธรรมของอำเภอ และ สอดคล้องกับนโยบายจังหวัด	<input type="checkbox"/> มีการจัดตั้งและมอบหมาย คณะกรรมการ/คณะทำงานระดับ อำเภอเพื่อรับผิดชอบหรือ ดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม ตามแผนส่งเสริมคุณธรรมของอำเภอ ตามลักษณะลักษณะ	<input type="checkbox"/> มีการจัดตั้งคณะกรรมการ/ คณะทำงานในระดับอำเภอเพื่อ รับผิดชอบหรือดำเนินงาน/ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมตาม แผน ส่งเสริมคุณธรรมของอำเภอเป็นลาย ลักษณ์อักษร	<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดตั้ง คณะกรรมการ/ คณะทำงาน ในระดับอำเภอเพื่อ รับผิดชอบหรือดำเนินงาน/ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม	
ประเมินระดับที่ ๒ อำเภอคุณธรรม (ข้อ ๑-๖) การประเมินกระบวนการและการดำเนินงานตามแผน				
๔. อำเภอมีการดำเนินงาน/กิจกรรม ตามคุณธรรมเป้าหมาย "ปัญหาที่ยาก แก่" และ "ความดีที่ยากทำ" จนเกิดผล สำเร็จในการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของ แผนส่งเสริมคุณธรรม ที่กำหนดไว้	<input type="checkbox"/> การดำเนินงานตามแผน ส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้มี ผลสำเร็จตั้งแต่ ๖๐.๐๐ % ขึ้นไป และเป็นไปตามเป้าหมายของ กิจกรรมที่กำหนดไว้	<input type="checkbox"/> การดำเนินงานตามแผนส่งเสริม คุณธรรมที่กำหนดไว้มีผลสำเร็จ ตั้งแต่ ๔๐.๐๐ - ๕๙.๙๙ % ขึ้นไป และเป็นไปตามเป้าหมายของ กิจกรรมที่กำหนดไว้	<input type="checkbox"/> การดำเนินงานตาม แผนส่งเสริมคุณธรรม ที่กำหนดไว้มีผลสำเร็จ น้อยกว่า ๔๐.๐๐ %	

- ๒ -

การประเมินอำเภอคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			รวม คะแนน
	๒	๑	๐	
๕. แผนส่งเสริมอำเภอคุณธรรม ได้รับการ บรรจุเป็นส่วนหนึ่งของ ยุทธศาสตร์จังหวัด และหรือหน่วยงาน อื่น และเกิดการ บูรณาการการทำงาน จากทุกภาคส่วน ภายในประชารัฐ	<input type="checkbox"/> - แผนส่งเสริมคุณธรรมของอำเภอ ได้รับการบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของ ยุทธศาสตร์จังหวัด และหรือ หน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐและเอกชน - สามารถผลักดันจนได้รับการ จัดสรร งบประมาณจังหวัด/อำเภอ/หน่วยงาน อื่น ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องใน การดำเนินงานตามแผน	<input type="checkbox"/> แผนส่งเสริมคุณธรรมของ อำเภอ ได้รับการบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของ ยุทธศาสตร์จังหวัด และหรือหน่วยงาน อื่น ทั้งภาครัฐและเอกชน	<input type="checkbox"/> แผนส่งเสริมคุณธรรม ของอำเภอไม่ได้รับการบรรจุ เป็นส่วนหนึ่งของ ยุทธศาสตร์ จังหวัด และหรือหน่วยงาน อื่น ทั้งภาครัฐและเอกชน	
๖. อำเภอมีการประกาศนโยบายเชิงคุณ คุณธรรม	<input type="checkbox"/> - มีการประกาศนโยบายเชิงคุณ คุณธรรมที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์ อักษร	<input type="checkbox"/> มีการประกาศนโยบายเชิงคุณ คุณธรรมที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์ อักษร	<input type="checkbox"/> ไม่มีการประกาศนโยบาย เชิงคุณธรรมที่ชัดเจน	
ประเมินระดับที่ ๓ อำเภอคุณธรรมต้นแบบ (ข้อ ๑-๖) การประเมินกระบวนการ การดำเนินงานตามแผน และจัดกิจกรรมที่เชื่อมโยงผล				
๗. อำเภอมีผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามตัวชี้วัดของแผนส่งเสริมคุณธรรม ที่กำหนดไว้ครบถ้วน	<input type="checkbox"/> มีผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ ตั้งแต่ ๘๐.๐๐%ขึ้นไป และมีไม่ต่ำกว่า เป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้	<input type="checkbox"/> มีผลสำเร็จของการดำเนินงาน กิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรม ที่กำหนดไว้ตั้งแต่ ๖๐.๐๐-๗๙.๙๙% และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรม ที่กำหนดไว้	<input type="checkbox"/> การดำเนินงานกิจกรรม ตาม แผนส่งเสริมคุณธรรม คุณธรรมที่กำหนดไว้มี ผลสำเร็จน้อยกว่า ๖๐.๐๐%	
๘. อำเภอมีการจัดกิจกรรม ๓ มิติ ได้แก่ ทั้งภาคการศึกษาระดับมัธยมศึกษา และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และส่งเสริม คุณธรรมที่กำหนดไว้	<input type="checkbox"/> มีการจัดกิจกรรมครบทั้ง ๓ มิติ	<input type="checkbox"/> มีการจัดกิจกรรม จำนวน ๒ มิติ	<input type="checkbox"/> มีการจัดกิจกรรมน้อยกว่า ๒ มิติ	
๙. อำเภอมีองค์ความรู้จากกระบวนการ พัฒนาอำเภอคุณธรรมต่อทุกคุณธรรม และชุมชนคุณธรรมในพื้นที่ของอำเภอ ที่ ได้รับการพัฒนา มีผู้ที่สามารถเป็น วิทยากรถ่ายทอดความรู้และมีความพร้อม ในการมีแปลงเรียนรู้ให้กับอำเภออื่นได้	<input type="checkbox"/> อำเภอมีองค์ความรู้จากการ เป็น อำเภอคุณธรรมต้นแบบที่สามารถให้ หน่วยงานอื่นๆ เข้ามาศึกษาดูงาน หรือไปเผยแพร่ผลงานให้กับหน่วยงาน อื่นๆไม่น้อยกว่า ๕ ครั้งต่อปี	<input type="checkbox"/> อำเภอมีองค์ความรู้จากการ เป็น อำเภอคุณธรรมต้นแบบที่สามารถให้ หน่วยงานอื่นๆ เข้ามาศึกษาดูงานหรือ ไปเผยแพร่ผลงานให้กับหน่วยงานอื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้งต่อปี	<input type="checkbox"/> อำเภอไม่ได้ให้หน่วยงาน อื่นๆ เข้ามาศึกษาดูงานหรือ ไปเผยแพร่ผลงานให้กับ หน่วยงานอื่นๆ	
รวมคะแนน				
คำอธิบายเพิ่มเติม				
ระดับและเกณฑ์การประเมินผลคะแนนของอำเภอ ดังนี้				
ระดับที่ ๑ อำเภอส่งเสริมคุณธรรม ดำเนินการตามข้อ ๑-๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน และอย่างน้อยข้อ ๑ ข้อ ได้ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน และต้องมีจำนวนชุมชน และองค์กร* ที่ตั้งอยู่ในอำเภอในพื้นประเมินได้ระดับ "ส่งเสริมคุณธรรม" ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า ๘๐%				
ระดับที่ ๒ อำเภอคุณธรรม				
ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับที่ ๑ และดำเนินการตามข้อ ๔-๖ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน และมีอย่างน้อย ข้อ ๑ ข้อ ได้ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน โดยมีผลรวมคะแนนข้อ ๑-๖ ไม่น้อยกว่า ๘ คะแนน และต้องมีจำนวนชุมชนและองค์กร* ที่ตั้งอยู่ในอำเภอในพื้นประเมินได้ระดับ "คุณธรรม" ไม่น้อยกว่า ๗๐%				
ระดับที่ ๓ อำเภอคุณธรรมต้นแบบ ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับที่ ๑ ระดับที่ ๒ และดำเนินการตามข้อ ๗-๙ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน และมีอย่างน้อย ข้อ ๑ ข้อ ได้ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน โดยมีผลรวมคะแนน ข้อ ๑-๙ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑๒ คะแนน และต้องมีจำนวนชุมชนและองค์กร* ที่ตั้งอยู่ในอำเภอในพื้นประเมินได้ระดับ "คุณธรรมต้นแบบ" ไม่น้อยกว่า ๖๐%				
*จำนวนชุมชนและองค์กร ให้อัตรา ๑๐๐% จากจำนวนชุมชนและองค์กรที่ร่วมประกาศเจตนาสนับสนุนในมติที่ผ่านสภา				
ลงชื่อ.....ผู้รายงาน	ลงชื่อ.....ผู้รับรอง			
(.....)	(.....)			
ตำแหน่ง.....	นายอำเภอ			
โทรศัพท์.....				

ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินอำเภอกุณธรรม

การประเมินอำเภอกุณธรรม เป็นกระบวนการสำคัญนำไปสู่การส่งเสริม พัฒนาและยกระดับชุมชนให้ดีขึ้น แบ่งเป็น ๙ ตัวชี้วัด ๓ ระดับ คือ

ระดับที่ ๑ อำเภอส่งเสริมคุณธรรม

ดำเนินการข้อ ๑ – ๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน และต้องมีจำนวนชุมชนและองค์กร ที่ตั้งอยู่ในอำเภอนั้น ที่ประเมินได้ในระดับ “ส่งเสริมคุณธรรม” ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า ๘๐ %

ระดับที่ ๒ อำเภอกุณธรรม

ผ่านเกณฑ์ประเมินระดับที่ ๑ และดำเนินการข้อ ๔ – ๖ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้ว ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน และมีผลรวมคะแนนข้อ ๑ – ๖ ไม่น้อยกว่า ๘ คะแนน

และต้องมีจำนวนชุมชนและองค์กร ที่ตั้งอยู่ในอำเภอนั้น ที่ประเมินได้ในระดับ “คุณธรรม” ไม่น้อยกว่า ๓๐ %

ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินอำเภอคุณธรรม (ต่อ)

ระดับที่ ๓ อำเภอคุณธรรมต้นแบบ

ผ่านเกณฑ์ประเมินระดับที่ ๑ ระดับที่ ๒ และดำเนินการข้อ ๗ – ๙ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน และมีผลรวมคะแนนข้อ ๑ – ๙ ไม่น้อยกว่า ๑๒ คะแนน

และต้องมีจำนวนชุมชนและองค์กร ที่ตั้งอยู่ในอำเภอนั้น ที่ประเมินได้ในระดับ “คุณธรรมต้นแบบ” ไม่น้อยกว่า ๒๐ %

*จำนวนชุมชนและองค์กร ให้คิดฐาน ๑๐๐ % จากจำนวนชุมชนและองค์กรที่ร่วมประกาศเจตนารมย์ในปีที่ผ่านมา

๓.๔ แนวทางการคัดเลือกชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ต้นแบบโดดเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (เอกสารแนบ ๕)

คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด คัดเลือกชุมชนคุณธรรมต้นแบบที่มีความโดดเด่น จังหวัดละ ๑ ชุมชน โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกชุมชนคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น (๗๐ คะแนน) คัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบที่มีความโดดเด่น จังหวัดละ ๑ องค์กร และคัดเลือกอำเภอคุณธรรมต้นแบบที่มีผลงานโดดเด่นจังหวัดละ ๑ อำเภอ ในส่วนของจังหวัดคุณธรรมต้นแบบที่มีผลงานโดดเด่น กระทรวงมหาดไทยคัดเลือกจำนวน ๕ จังหวัด กำหนดส่งข้อมูลผลการประเมินชุมชน องค์กร และอำเภอคุณธรรม พร้อมผลการคัดเลือกชุมชน องค์กร และอำเภอคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ไปยังกรมการศาสนา ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่องเพื่อพิจารณา

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ การแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกชุมชน องค์กร และอำเภอ คุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เสนอให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกชุมชน องค์กร และอำเภอคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อพิจารณากลับกรองข้อมูลชุมชน องค์กร และอำเภอคุณธรรม ที่มีผลการประเมินตนเองระดับต้นแบบ และจัดทำข้อมูลชุมชน องค์กร และอำเภอคุณธรรมต้นแบบที่มีความโดดเด่น เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดพิจารณาคัดเลือกชุมชนคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น จำนวน ๑ ชุมชน องค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดดเด่น จำนวน ๑ องค์กร และอำเภอคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น จำนวน ๑ อำเภอ โดยคณะทำงานฯ มีองค์ประกอบ ดังนี้

๑) คณะทำงาน ประกอบด้วย

- | | |
|---|----------------|
| (๑) วัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา | ประธานคณะทำงาน |
| (๒) ผู้แทนปลัดจังหวัดพระนครศรีอยุธยา | คณะทำงาน |
| (๓) ผู้แทนหัวหน้าสำนักงานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา | คณะทำงาน |
| (๔) ผู้แทนท้องถิ่นจังหวัดพระนครศรีอยุธยา | คณะทำงาน |
| (๕) ผู้แทนพัฒนาการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา | คณะทำงาน |
| (๖) ผู้แทนศึกษาธิการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา | คณะทำงาน |
| (๗) ผู้แทนประชาสัมพันธ์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา | คณะทำงาน |
| (๘) ผู้แทนนายอำเภอบางซ้าย | คณะทำงาน |
| (๙) ผู้แทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา | คณะทำงาน |

๑) คณะทำงาน (ต่อ)

- | | |
|---|-----------------------------|
| (๑๐) ผู้แทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ | คณะทำงาน |
| (๑๑) ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา
พระนครศรีอยุธยา | คณะทำงาน |
| (๑๒) ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
ประถมศึกษา เขต ๑ | คณะทำงาน |
| (๑๓) ผู้อำนวยการกลุ่มกิจการพิเศษ
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา | คณะทำงานและเลขานุการ |
| (๑๔) นางพรรณสุภา ชูเวทย์ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |
| (๑๕) นางสาวลักษิกาณัจ์ ชาวสอาด นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

๒) มีหน้าที่ ดังนี้

(๑) พิจารณากลับกรองข้อมูลชุมชน องค์กร และอำเภอคุณธรรม ที่มีผลการประเมินตนเอง ระดับต้นแบบ

(๒) กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกชุมชน องค์กร และอำเภอคุณธรรมต้นแบบ ที่มีความโดดเด่น

(๓) จัดทำข้อมูลชุมชน องค์กร และอำเภอคุณธรรมต้นแบบที่มีความโดดเด่น เพื่อนำเสนอให้ คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดพิจารณาคัดเลือกชุมชนคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น จำนวน ๑ ชุมชน องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ๑ องค์กร และอำเภอคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ๑ อำเภอ

(๔) มีหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มอบหมาย

๔.๒ พิจารณาเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนคุณธรรมต้นแบบที่มีความโดดเด่น (เอกสารแนบ ๖)

เป็นชุมชนคุณธรรม ที่ประเมินตนเองระดับต้นแบบและมีผลคะแนนสูงสุด มีเอกสารหลักฐานประกอบตามกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนคุณธรรม ๙ ขั้นตอน ใช้เกณฑ์การคัดเลือกชุมชนคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ๗๐ คะแนน และมีผลงานเชิงประจักษ์ที่โดดเด่น และยังไม่เคยได้รับรางวัลชุมชนคุณธรรมต้นแบบโดดเด่นมาก่อน

เกณฑ์การคัดเลือกชุมชนคุณธรรมต้นแบบที่มีความโดดเด่น (๗๐ คะแนน)

เกณฑ์การคัดเลือกชุมชนคุณธรรมต้นแบบ โดดเด่น (รวม 70 คะแนน)			
ลำดับ	กิจกรรมหรือรับตามความเป็นจริงของชุมชนฯ	ผลการดำเนินงาน	
		มี	ไม่มี
ด้านที่ 1 การขับเคลื่อนชุมชนคุณธรรม ด้วยพลัง บวร/บม (บ้าน-ชุมชน-วัด-ศาลสถาน-โรงเรียน-ราชการ)			
1	ดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาชุมชนตามกระบวนการ ครบทั้ง ๙ ขั้นตอน (เป็นชุมชนคุณธรรม ระดับต้นแบบ)	1	0
2	ผู้นำพลัง "บวร/บม" ครบ ๓ องค์ประกอบ และให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน อย่างเข้มแข็งและต่อเนื่อง	1	0
3	การมีส่วนร่วมระหว่างผู้นำพลัง "บวร/บม" และคนในชุมชน ในการแก้ปัญหาและการสร้างความคิดงานให้เกิดขึ้นในชุมชน อย่างเข้มแข็งและต่อเนื่อง	1	0
4	มีผู้นำศาสนาหรือพระราชา "หลักธรรมทาง จำนวน 24 ข้อ" มาใช้ในการขับเคลื่อนชุมชน ไม่น้อยกว่า 3 ข้อ	1	0
5	บุคคลหน่วยงานชุมชนอื่น เข้ามาศึกษาดูงานยังชุมชน หรือคนในชุมชนไปถ่ายทอดความรู้ให้กับ (ไม่มีผล)	1	0
6	เครือข่ายทางวัฒนธรรม มีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน การขับเคลื่อนชุมชนคุณธรรม อย่างน้อย 3 เครือข่าย	1	0
7	ป้ายชุมชนคุณธรรม พร้อม โลโก้กระทรวงวัฒนธรรม ติดตั้ง ณ พื้นที่ซึ่งเป็นศูนย์กลางของชุมชน	1	0
ด้านที่ 2 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนชุมชนด้วยมิติ : หลักธรรมทางศาสนา (ปัญหาต่างๆ ในชุมชน ไม่มี หรือลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของปีที่ผ่านมา)			
8	ปัญหาพิษภัย โคมัย	0	1
9	ปัญหายาเสพติด	0	1
10	ปัญหาเสกการพนัน	0	1
11	ปัญหาทะเลาะวิวาท	0	1
12	ปัญหาอาชญากรรม	0	1
13	ปัญหาทุจริต หลอกลวง	0	1
14	ปัญหาหนี้สินภาระระบบ	0	1
15	ปัญหาหนี้สุรา เสพของมีนเมา	0	1
16	ปัญหาขยะ การรักษาความสะอาดและสิ่งแวดล้อม	0	1
17	ปัญหาการส่งเสริมไม่เหมาะสม ในบางบุญ ประเพณี	0	1
18	ปัญหาเด็ก เยาวชน ผู้พิการ ผู้สูงอายุถูกทอดทิ้ง	0	1
ด้านที่ 3 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนชุมชนด้วยมิติ : หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			
19	เกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) ที่กรมการพัฒนาชุมชนสำรวจ (ถ้าผ่านเกณฑ์ ให้ออกข้อมูล ในช่อง "มี")	1	0
20	รายได้ของครัวเรือน โดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ถ้ารายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น ให้ออกข้อมูล ในช่อง "มี")	1	0
21	หนี้สินของครัวเรือน โดยเฉลี่ยลดลงจากปีที่ผ่านมา (ถ้าหนี้สินครัวเรือนลดลง ให้ออกข้อมูล ในช่อง "มี" แต่	1	0
22	การจัดทำบัญชีครัวเรือน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของครัวเรือนทั้งหมด	1	0
23	กลุ่มอาชีพ อย่างน้อย 2 กลุ่ม	1	0
24	กลุ่มออมทรัพย์ อย่างน้อย 1 กลุ่ม	1	0
25	กลุ่มจิตอาสาทำความดี อย่างน้อย 1 กลุ่ม	1	0
26	กลุ่มภูมิปัญญา อย่างน้อย 1 กลุ่ม	1	0
27	การจัดการขยะที่เป็นระบบ และการนำกลับมาใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ (รีไซเคิล/รีไซส)	1	0
28	ศูนย์การเรียนรู้ในครอบครัว/หมู่บ้าน/ศูนย์การเรียนรู้ของชุมชน หรือวิทยากรถ่ายทอดความรู้ อย่างน้อย 1 แห่ง	1	0
ด้านที่ 4 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนชุมชนด้วยมิติ : วิถีวัฒนธรรมไทย			
29	แหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม พร้อมวิทยากรถ่ายทอดความรู้ อย่างน้อย 1 แห่ง	1	0
30	การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ของชุมชน อย่างน้อย 2 อย่าง	1	0
31	การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (COT) อย่างน้อย 1 อย่าง	1	0
32	การฟื้นฟูเทศกาล ประเพณีของชุมชน อย่างน้อย 1 เรื่อง	1	0
33	การพัฒนาต่อยอดเทศกาลประเพณีของชุมชน เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยอาศัยความร่วมมือ และการบูรณาการของชุมชน อย่างน้อย 1 เรื่อง	1	0
34	งานข้อมูลองค์ความรู้ของชุมชน ด้านภูมิปัญญาชาวบ้าน อย่างน้อย 3 เรื่อง	1	0
35	งานข้อมูลองค์ความรู้ของชุมชน เกี่ยวกับ ประเพณี ความเชื่อ พิธีกรรม วิถีชีวิต ท้องถิ่น อย่างน้อย 3 เรื่อง	1	0
36	การพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญา ความเชื่อ พิธีกรรม วิถีชีวิต ท้องถิ่น และสร้างรายได้ให้แก่สมาชิก ในชุมชน อย่างน้อย 2 เรื่อง	1	0
37	เครือข่ายทางวัฒนธรรม มีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์หรือฟื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของชุมชน อย่างน้อย 1 เครือข่าย	1	0
38	มาตรการดูแล ควบคุม ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	1	0
39	ความเอื้ออาทรและความช่วยเหลือเกื้อกูลกันของสมาชิกในชุมชน ทั้งในสถานการณ์ปกติ และสถานการณ์ฉุกเฉิน ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สถานการณ์อุทกภัย ภัยพิบัติ หรือภัยพิบัติต่างๆ	1	0
40	ประชาชนนำหลัก 3 มิติ (ศาสนา เศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรม) มาใช้เป็นภูมิคุ้มกัน ในการดำเนินชีวิต ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	1	0

ด้านที่ 5 การกระจายข้อมูลข่าวสาร และการบูรณาการงาน/โครงการกิจกรรม ด้วยหลักการ "บวร"			
41	ผู้นำพลัง "บวร/บม" หรือจิตอาสา ทำหน้าที่กระจายข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ผู้ประชาชน ในชุมชน อย่างสม่ำเสมอ	1	0
42	สื่อบุคคล ที่ทำหน้าที่กระจายข้อมูลข่าวสารบนบทบาทหรือช่องทางสื่อของตน ดังนี้ "บ" : ผู้นำตามธรรมชาติ ประชาชนบ้าน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ อย่างน้อย 1 คน "ว" : ผู้นำทางศาสนา บุคลากรทางศาสนา ฯลฯ อย่างน้อย 1 คน "ร" : บุคลากรทางการศึกษากำหนดผู้ใหญ่นานาชาติ ฯลฯ อย่างน้อย 1 คน	1	0
43	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทาง Online : Facebook/Line/YouTube/Website/Instagram/TikTok ฯลฯ อย่างน้อย 1 ช่องทาง	1	0
44	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทาง : เสียงตามสาย/หอกระจายข่าว/สถานีวิทยุชุมชน/ห้องเรียน/ป้าย/บอร์ดเวทีประชุม ฯลฯ อย่างน้อย 2 ช่องทาง	1	0
45	ประชาชนในชุมชนได้รับข้อมูลข่าวสาร และมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินงาน โอบายต่างๆของรัฐบาล	1	0
46	ประชาชนในชุมชนได้เข้าร่วมและได้รับประโยชน์ ในโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	1	0
47	การบูรณาการ งาน/โครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ในพื้นที่ ร่วมกับ ผู้นำพลัง "บวร/บม" ในชุมชน	1	0
48	การบูรณาการ งาน/โครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน นอกพื้นที่ ร่วมกับ ผู้นำพลัง "บวร/บม" ในชุมชน	1	0
49	งาน/โครงการ/กิจกรรม ของหน่วยงานต่าง ๆ ที่ดำเนินการในชุมชน โดยใช้พลัง "บวร/บม" เป็นแกนนำในการขับเคลื่อนและดำเนินการ	1	0
50	การสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานอื่นๆ อย่างน้อย 3 หน่วยงาน	1	0
ด้านที่ 6 ความพร้อมด้านท่องเที่ยว และเศรษฐกิจ			
51	ชุมชนมีภูมิทัศน์ที่มีความสะอาด ร่มรื่น สวยงาม หน้าบ้าน น่านั่ง เป็นระเบียบเรียบร้อย	1	0
52	แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณี ที่บรรพบุรุษได้สร้างสะสมและถ่ายทอดเป็นมรดกสืบทอดกันมา ไม่ว่า จะเป็น งานประเพณี วิถีชีวิตความเชื่อของท้องถิ่น การแสดงศิลปวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง การแต่งกาย ภาษาชนเผ่า เป็นต้น ตัวอย่างแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เช่น วัด ศาลสถาน พิพิธภัณฑสถาน โบราณสถาน ตลาดน้ำ ฯลฯ) ที่มีความสะอาด ร่มรื่น สวยงาม	1	0
53	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีทรัพยากรธรรมชาติเป็นสิ่งแวดล้อมให้นักท่องเที่ยวมาเยือน เป็นความงดงามตามสภาพธรรมชาติ ความแปลกตาของสภาพธรรมชาติ ตัวอย่าง เช่น อุทยานแห่งชาติ น้ำตก ทะเล หุบถอกไม้ ภูเขา ป่าชายเลน ฯลฯ) ที่มีความสะอาด ร่มรื่น สวยงาม	1	0
54	กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม เช่น การทำอาหารชมพื้นถิ่น-พื้นบ้าน การทำขนมครก/ขนมคำมก เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของชุมชน	1	0
55	จุดเช็คอิน ในชุมชนแหล่งท่องเที่ยว สถานที่ที่สำคัญ อย่างน้อย 1 จุด	1	0
56	นำเสนอผลิตภัณฑ์ของชุมชน : เทศกาลประเพณี กิจกรรมวันสำคัญ ศิลปการแสดง อาหารการแต่งกาย ฯลฯ	1	0
57	โลโก้ผลิตภัณฑ์ที่สื่ออัตลักษณ์ของชุมชน และบรรจุในสื่อผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว	1	0
58	โฆษณาผลิตภัณฑ์ สำหรับบริการนักท่องเที่ยว ที่มีความสะอาด สวยงาม เหมาะสม	1	0
59	ศิลปะการแสดงพื้นบ้าน ดนตรีบทกวีท้องถิ่น อย่างน้อย 1 อย่าง	1	0
60	ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของชุมชน/จิตอาสาบริการนักท่องเที่ยว ฯลฯ อย่างน้อย 2 คน	1	0
61	การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว	1	0
62	การรวมกลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน อย่างน้อย 1 กลุ่ม	1	0
63	การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน ดังนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ : คลิปวิดีโอ แผ่นพับ อินโฟกราฟิก ป้ายประชาสัมพันธ์ ฯลฯ อย่างน้อย 2 สื่อ ช่องทางประชาสัมพันธ์ Online : Facebook/Line/YouTube/Website/Instagram/TikTok ฯลฯ อย่างน้อย 1 ช่องทาง	1	0
64	การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงคุณค่าของชุมชน และการส่งเสริมให้ชาวชุมชน ผ่านระบบ Online	1	0
65	ช่องทางทางการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น ร้านค้าชุมชน ตลาดหมู่บ้าน ตลาดชุมชน/ถนนสายวัฒนธรรม/ตลาดประชารัฐอื่นๆ ตลาดต้องชม/ศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัด/งานจัดแสดงสินค้างานกาชาดหรืองานของดีจังหวัด/งาน OTOP CITY ฯลฯ อย่างน้อย 1 ช่องทาง	1	0
66	ห้องน้ำสำหรับนักท่องเที่ยว คนพิการ และผู้สูงอายุ	1	0
67	ทางลาดสำหรับผู้พิการ และผู้สูงอายุ	1	0
68	ที่จอดรถสำหรับนักท่องเที่ยว ที่เหมาะสมและเพียงพอ	1	0
69	ป้าย บวร On Tour พร้อม โลโก้บวร On Tour และ โลโก้กระทรวงวัฒนธรรม และป้ายสัญลักษณ์บอกทาง นำสู่สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในชุมชน	1	0
70	จุดสถานที่ติดต่อ สำหรับอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว	1	0
รวมคะแนนของชุมชนคุณธรรม ฯ		70	

๔.๓ พิจารณาเกณฑ์การคัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบที่มีผลงานโดดเด่น

เป็นองค์กรคุณธรรม ที่ประเมินตนเองระดับต้นแบบได้คะแนนเต็ม ๑๘ คะแนน หรือสูงสุด และยังไม่เคยได้รับรางวัลองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่นมาก่อน โดยเกณฑ์การให้คะแนนการคัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบที่โดดเด่น คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

เกณฑ์ที่ ๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร จำนวน ๒๕ คะแนน ดังนี้

ค่าคะแนน	๑๕	๒๐	๒๕
จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม	๕ - ๗	๘ - ๑๐	๑๑ ขึ้นไป

เกณฑ์ที่ ๒ มีองค์ความรู้จากการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ได้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้/ถ่ายทอดขยายผลไปสู่องค์กรอื่น ๆ ได้ **จำนวน ๓๕ คะแนน** ดังนี้

ค่าคะแนน	๒๕	๓๐	๓๕
จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์/จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์/ จำนวนแหล่งเรียนรู้/จำนวนครั้งในการถ่ายทอดองค์ความรู้	๓	๔	๕ ขึ้นไป

เกณฑ์ที่ ๓ จำนวนรางวัลที่ได้รับในระดับอำเภอ/จังหวัด ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม
คุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” จำนวน ๑๕ คะแนน ดังนี้

ค่าคะแนน	๕	๑๐	๑๕
จำนวนรางวัลที่องค์กรได้รับระดับอำเภอ/จังหวัด	๑ - ๒	๓ - ๔	๕ ขึ้นไป

เกณฑ์ที่ ๔ จำนวนรางวัลที่ได้รับในระดับประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม
“พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” จำนวน ๒๕ คะแนน ดังนี้

ค่าคะแนน	๑๕	๒๐	๒๕
จำนวนรางวัลที่บุคคลและหรือ องค์กรได้รับระดับประเทศ	๑	๒	๓ ขึ้นไป

๔.๔ พิจารณาเกณฑ์การคัดเลือกอำเภอคุณธรรมต้นแบบที่มีความโดดเด่น

เป็นอำเภอที่ประเมินตนเองระดับต้นแบบมีผลคะแนนสูงสุด และมีเอกสารหลักฐานประกอบ ตามกระบวนการส่งเสริมและพัฒนา “อำเภอคุณธรรม” ๙ ขั้นตอน มีผลงานเชิงประจักษ์ที่โดดเด่น และยังไม่เคยได้รับรางวัลอำเภอคุณธรรมต้นแบบโดดเด่นมาก่อน

ระเบียบวาระที่ ๕

เรื่องอื่น ๆ

จบการประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริม
คุณธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕

