

## ด้านท่องเที่ยว

- พัฒนาเมืองมรดกโลก
- แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
- แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

## ด้านเศรษฐกิจ

- OTOP Trader
- Logistic
- อุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์การ  
ขับเคลื่อนในการ  
พัฒนาจังหวัด  
พระนครศรีอยุธยา

## ด้านเกษตร

- การบริหารจัดการน้ำ
- ส่งเสริมมูลค่าเพิ่มผลผลิตภัณฑทางเกษตรแบบครบวงจร (ข้าว)
- สานต่อโครงการพระราชดำริ

## ด้านสังคม

- ผู้สูงอายุ
- บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและจัดระเบียบเมือง
- เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง

# ด้านท่องเที่ยว

พัฒนาเมืองมรดกโลก

1



**Source**

แหล่ง  
ท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวทาง  
ประวัติศาสตร์/วัฒนธรรม

แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

2



**Structure**

โครงสร้าง  
พื้นฐาน

3



**Activity**

กิจกรรม

4



**Advertisim**

ประชาสัมพันธ์

# การบริหารจัดการการท่องเที่ยว “ Go Ayutthaya ”

## Social Media “ Two-way Communication ”

### 1 สร้างความเข้มแข็งตลาดภายใน

<b>1. ท่องเที่ยวชุมชน</b> เต่าลำ อัญมณี ๗ 	<b>2. ตลาดกรุงศรี</b> พัฒนาเป็น Land Mark 
<b>3. OTOP Trader</b> เสริมผลิต ส่งต่อตลาด 	<b>4. ถนนคนเดิน</b> Night Market 
<b>5. งานประเพณี</b> EVENT 	<b>6. SPORT &amp; CONCERT</b> 

### 2 เชื่อมโยงตลาดภูมิภาค

ท่องเที่ยวชุมชน	Event
เหนือ	อีสาน
ใต้	กลาง
เมืองมรดกโลก	OTOP Trader

Diagram showing a central puzzle piece with arrows pointing to four directions: North (เหนือ), East (อีสาน), South (ใต้), and West (กลาง). The puzzle piece is surrounded by four quadrants: Top-left (ท่องเที่ยวชุมชน), Top-right (Event), Bottom-left (เมืองมรดกโลก), and Bottom-right (OTOP Trader).

### 3 ต่อยอดสู่ตลาดสากล

Kunming 	Vietnam 
Kyoto 	Laos
Shizuoka	Malaysia
Sister City	AEC

Diagram showing international connections with flags and logos for Kunming, Vietnam, Kyoto, Laos, Shizuoka, Malaysia, Sister City, and AEC. Includes logos for OTOPI (One Tambon One Product) and Go Ayutthaya.

Renovation

Infrastructure

Activity

Advertising

บูรณาการ Man Money Material Management “ สร้างความเข้มแข็งด้วยกลไกประชารัฐ ”

ท่องเที่ยวและกีฬา ททท. พัฒนาชุมชน พาณิชย์ วัฒนธรรม ปกครอง ประชาสัมพันธ์ ท้องถิ่น สำนักงานจังหวัด หอการค้า ภาคเอกชน

# ด้านเศรษฐกิจ

**OTOP**  
One Tambon One Product

1

**OTOP  
Trader**

(ช่องทางการจำหน่าย)

2



**Logistic**

(การวางระบบเส้นทาง  
การคมนาคมในพื้นที่)

3



**อุตสาหกรรม**

(เป็นมิตรกับ  
สิ่งแวดล้อม/SMEs)

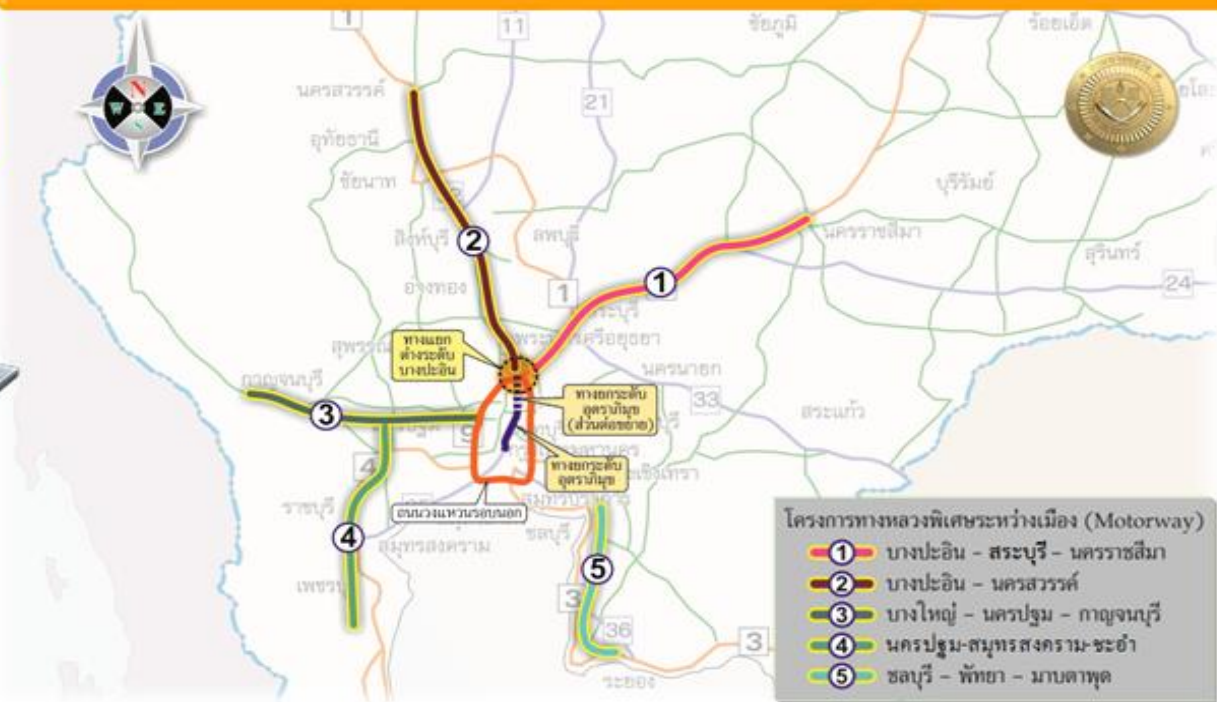
# 3. การบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจ

## Logistic

สถานีขนส่งจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



การพัฒนาทางหลวงพิเศษระยะเร่งด่วน 5 สายทาง



## OTOP Trader

ศูนย์ OTOPI OUTLET

ต่างประเทศ



ห้างสรรพสินค้า  
ร้านของฝาก

ผู้ประกอบการ OTOPI  
ในจังหวัด

บริษัท Trader  
76 จังหวัด

## Industry



# SMART CITY

# ด้านสังคม

1



บริหารจัดการ  
สิ่งแวดล้อมและ  
จัดระเบียบเมือง  
(จัดระเบียบเมือง/ขยะมูล  
ฝอย/ผักตบชวา/ทำหมันสุนัข)

2



ผู้สูงอายุ

3



เสริมสร้าง  
ชุมชนเข้มแข็ง  
(ยาเสพติด)

# โมเดลการแก้ไขปัญหาผักตบชวา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

## 1.สำรวจพื้นที่ดำเนินการ

**แหล่งน้ำเปิด** แม่น้ำหลัก 4 สาย และแม่น้ำเล็ก ลำคลองน้อยใหญ่  
**แหล่งน้ำปิด** ที่มีหน่วยงานราชการ รับผิดชอบ

## 2.แบ่งหน้าที่หน่วยงานรับผิดชอบ

### มติ Function (จังหวัด)

การดำเนินการตามภารกิจหน้าที่ ของส่วนราชการหลัก

### มติ Local (ท้องที่ ท้องถิ่น)

การประสานความร่วมมือของ หน่วยงานอำเภอ ท้องที่ ท้องถิ่น ดำเนินการในเขตพื้นที่ที่อยู่ในความ รับผิดชอบ

### มติ Area (หมู่บ้าน ชุมชน)

หน่วยงานท้องที่ กำหนด ผู้ใหญ่บ้าน จัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม ร่วมกันกับภาคประชาชน บ้าน วัด โรงเรียน

## 3.การใช้ประโยชน์จากผักตบชวา

### ด้านการเกษตร “ทำปุ๋ยหมัก”



### ด้านปศุสัตว์ “เป็นอาหารสัตว์”



### สิ่งประดิษฐ์ “OTOP”



ผลการ ดำเนินการ

เป้าหมายตั้งไว้ 161,990 ตัน สามารถจัดเก็บ ผักตบชวาได้เกิน เป้าหมาย เป็น จำนวน 179,9 18 ตัน คิดเป็น ร้อยละ 111.0 6



ภายใต้หลักพระราชรัฐ หลักการมีส่วนร่วม และหลักการบูรณาการ

1. คน สร้างการมีส่วนร่วมท้องถิ่น ท้องที่ บวร

2. เงิน บูรณาการงบ function ตั้งงบ local

3. เครื่องมือ การกำจัดผักตบชวา

4. การบริหารจัดการ การวางแผนและขับเคลื่อนกล

ยุทธ์

4. การควบคุม ประเมินผล และทบทวนการดำเนินการ FOLLOW UP

# การบริหารสังคมผู้สูงอายุแบบบูรณาการ

## ศูนย์ดูแลสุขภาพ(Health)



## โครงสร้างการบริหาร

จังหวัด

คณะกรรมการ  
ระดับจังหวัด

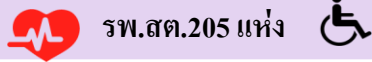
อำเภอ 16 อำเภอ

คณะกรรมการ  
ระดับอำเภอ 16 อำเภอ

ตำบล 209 ตำบลหมู่บ้าน  
1,449 หมู่บ้าน

- เครือข่ายชมรมผู้สูงอายุ
- เจ้าหน้าที่ รพ.สต.
- พัฒนากรอำเภอ

คลังอุปกรณ์สำหรับ  
ผู้สูงอายุ ใน รพ. 16 แห่ง



Care Giver 1,500 คน

Care Manager 230 คน

## มติการพัฒนา

มติด้านสังคม(พมจ.)

ชมรมผู้สูงอายุ 209 แห่ง/ตำบล  
ทีม One Home

มติด้านการส่งเสริมสุขภาพ  
(สสจ.)

ตำบล LTC 209 ตำบล /157 อปท.  
Family care Team 78 ทีม  
ดูแลผู้สูงอายุพึ่งพิง 5,983 คน

มติด้านเศรษฐกิจ (พช.)

โรงเรียนผู้สูงอายุ 5 แห่ง/  
ศพอส. 18 แห่ง  
กลุ่มฝึกอาชีพ 157 กลุ่ม

มติด้านด้านสภาพแวดล้อม  
(พมจ. ,กาชาด ,ท้องถิ่น)

ซ่อมบ้าน / ซ่อมคน / เสริมคน /  
โมเดลการสร้างบ้านผู้สูงอายุ (หมู่บ้านจัดสรร  
สำหรับผู้สูงอายุ) / ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการ  
สังคมผู้สูงอายุวาระสังคมฯ

# ด้านเกษตร

2

ส่งเสริมมูลค่าเพิ่ม  
ผลผลิตภัณฑ์ทาง  
เกษตรแบบครบ  
วงจร (ข้าว)

1

การบริหาร  
จัดการน้ำ



## พระนครศรีอยุธยา

1

### กักเก็บ KEEP

มิติบุคคล

“คนเมืองมีถัง คนบ้านมีโอ่ง”

มิตินิติบุคคล

วัด โรงเรียน โรงงาน โรงแรม  
โรงพยาบาล สนามกอล์ฟ

มิติโครงสร้างการปกครอง

“ขุดดินแลกน้ำ”  
หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด

2

### ป้องกัน PREVENT

เมือง



- \* ขุดลอกท่อระบายน้ำ
- \* เตรียมความพร้อมเครื่องจักร
- \* ตรวจเช็คปริมาณน้ำฝน
- ทดสอบการระบายน้ำ
- เครื่องมือตรวจวัดสภาพน้ำ

\* เตรียมความพร้อมการ  
ระบายน้ำ เครื่องจักร/ ฝักซ้อมแผน  
รับมือฯ

อุตสาหกรรม



เกษตร

\* โครงการปลูกข้าวเหลืองเวลา

- เตรียมพื้นที่รับน้ำ ๗ ทุ่ง
- โครงการปล่อยน้ำเข้านาปล่อยปลาเข้าทุ่ง

พื้นที่ลุ่มต่ำ



ก่อสร้างประตูระบายน้ำ



3

### ระบายน้ำ DRAIN

สร้างคลองระบายน้ำหลากบางบาล-บางไทร

ยาว ๒๒.๓๕ กม.

ระบายน้ำได้เพิ่มขึ้น ๑,๒๐๐ ลบ.ม./วินาที



# โมเดลการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



“สร้างความเข้มแข็งด้วยกลไกประชารัฐ” บูรณาการ Man Money Material Management